

LTS

MinusBlue

ready



MinusBlue

Schöner Sehen

MinusBlue

Künstliches Licht – Natürlich gut



Profitieren Sie mit MinusBlue von einer neuen Technologie im LTS Sortiment. Damit ist es möglich, ein natürliches Lichtspektrum zu erzeugen, Licht das dem Sonnenlicht ähnelt. Dies gelingt dank hochklassiger LEDs, die dafür sorgen, dass weder rotes, grünes noch blaues Licht unzureichende Wellenlängen emittiert. So können die Vorteile des Sonnenlichts herausgearbeitet werden. Es entstehen authentische und angenehme Lichtverhältnisse.

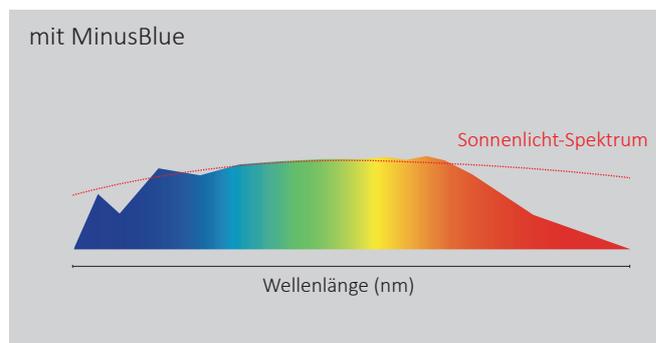
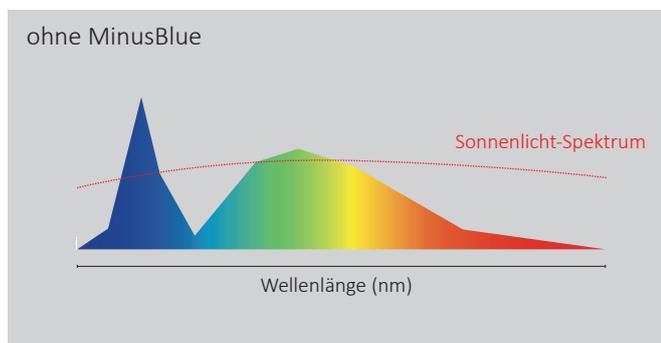
MinusBlue verfügt über einen ausgezeichneten Wert der Farbwiedergabe und -qualität. Damit ist die Innovation ein Garant für die optimale Wahrnehmung von Farben und Facetten. Zudem ermöglicht MinusBlue auch eine kontrastreichere Sehleistung. Unterschiedliche Oberflächen, Texturen und Strukturen werden vom Auge einfacher und detaillierter wahrgenommen – auch bei geringerer Beleuchtungsintensität. Angebotene Ware überzeugt dadurch in ihrer originalen, attraktiven Brillanz und Materialqualität.

Ein wesentlicher Vorteil der richtungsweisenden Technologie ist ihre biologische Wirkung. MinusBlue liefert auf Grund des reduzierten Blue Peaks ein Licht, das den menschlichen Organismus keineswegs negativ beeinflusst. Vielmehr kann MinusBlue die natürliche Leistungskurve des Menschen und dessen Wohlbefinden maßgeblich unterstützen. MinusBlue steht so in Einklang mit dem menschlichen Biorhythmus.

Daher eignet sich MinusBlue besonders für Arbeitswelten mit geringem oder fehlendem Tageslichteintrag. Die Technologie kombiniert also ein hervorragendes Einkaufserlebnis mit einer gesunden Arbeitsatmosphäre.

MinusBlue ist optional für ausgewählte Produkte unseres Portfolios verfügbar. Eine entsprechende Sortimentsübersicht finden Sie auf den letzten beiden Seiten dieser Broschüre.

Lichtspektrum



Mit MinusBlue entfällt der dominierende Blue Peak im Licht. Rotes, grünes und blaues Licht wird in gleicher Intensität ausgeschüttet. Damit nähert sich das Lichtspektrum dem des Sonnenlichts an.



Der Vergleich zeigt: Wird das Produkt mit der Technologie MinusBlue beleuchtet, kommen dessen Farbton, die Struktur und die Oberfläche perfekt und kraftvoll zur Geltung. Für den Betrachter wirken die Produkte wie von Sonnenlicht beschienen. Mit MinusBlue wird eine originalgetreue Wiedergabe in der Warenpräsentation ermöglicht.

MinusBlue für die Marke Gabor

Wie partnerschaftliche Zusammenarbeit zum Erfolg führt

Interview mit Martin Dentler, Real Innenausbau AG, Kilsheim

Frauen und Schuhe – ein Klischee? Die Statistik besagt, dass mehr als 20 Paar Schuhe im Schrank nicht ungewöhnlich sind. Pro Jahr kommen bis zu sieben Paare neu hinzu. Und diese müssen auf den Tag genau beim Handel im Regal stehen. Für die Marke Gabor ist der Standort Mindelheim zu einem zentralen Umschlagplatz geworden. Dort befindet sich mit einer Lagerkapazität von 2,5 Millionen Paar Schuhen der größte Gabor-Schuhschrank der Welt. Neben dem Logistikzentrum, das jährlich rund neun Millionen Paar Schuhe an 5.000 Handelskunden in über 60 Länder ausliefert, gibt es seit Frühjahr 2018 einen großen Factory-Shop. Die Planung und

Realisierung der Einrichtung übernahm die in Kilsheim ansässige Real Innenausbau AG. Seit geraumer Zeit gehört das erfolgreiche Unternehmen aus Baden-Württemberg zum Kundenstamm von LTS. In Mindelheim kommen nun LTS Leuchten mit der Technologie MinusBlue zum Einsatz.

Martin Dentler, verantwortlich für den Bereich „Individueller Laden- und Innenausbau“, spricht über seine Motivation, MinusBlue einzusetzen und teilt seine Erfahrungen mit der Technologie und der Zusammenarbeit mit LTS.



Martin Dentler,
Real Innenausbau AG,
Kilsheim

Herr Dentler, aus welchem Grund haben Sie sich für die Innovation MinusBlue entschieden?

Wir haben uns lange überlegt, wie man die Lichtgestaltung optimal umsetzt. Das neue Gebäude ist architektonisch anspruchsvoll gebaut. Die Verkaufsfläche verfügt aber nicht über Fenster. Das heißt kein Tageslicht im Verkaufsraum – weder für den Kunden noch für das Personal. Wir haben es mit anspruchsvollen Kunden zu tun, die ihre Schuhe, das Material und die Farben auch bei Tageslicht betrachten wollen. Deshalb standen wir vor der großen Herausforderung, dort die passende Lichttechnik einzusetzen. Für unseren Ansprechpartner aus dem Hause LTS und mich war schnell klar, dass wir für Deckenfelder Einbauleuchten und für sonstige Flächen Strahler nutzen wollen. So gestalteten wir einen Verkaufsbereich, bei dem sich moderne Architektur und industrieller Charakter vereinen. Nicht nur das: Wir waren auf der Suche nach der optimalen Lösung. Mit MinusBlue haben wir sie gefunden.

Mit MinusBlue haben wir die optimale Lösung gefunden.

Im Ergebnis haben wir ein brillantes Licht für Farben und Akzente bekommen, denn dank MinusBlue lassen sich zu starke Blau-Anteile im Licht vermeiden. Diese Technik stand bisher nicht zur Verfügung.

Wo sehen Sie den zusätzlichen Mehrwert?

Von größter Bedeutung für Kunden ist es, Produkte und deren Oberflächen in exzellenter Qualität wahrzunehmen. Dies war der ausschlaggebende Grund, warum wir uns für MinusBlue entschieden haben. Wir erhalten ein Licht, das stark dem natürlichen Sonnenlicht ähnelt. Die Farblichkeit der Gabor-Produkte wird damit wesentlich unterstützt. Mittlerweile gibt es bei den Produkten ja viele Farben, Applikationen und florale Elemente – Dinge, die man durch MinusBlue perfekt wahrnehmen kann.

MinusBlue trägt zu idealen Rahmenbedingungen bei.

Darüber hinaus ist es mir wichtig zu betonen, dass MinusBlue nicht nur wichtige Impulse zur Kaufentscheidung geben kann, sondern der Faktor Licht auch in direktem Zusammenhang mit dem Wohlergehen der im Shop tätigen Personen eine große Rolle spielt. Die Technologie MinusBlue bietet alle Vorzüge des natürlichen Lichts – beste Lichtqualität und eine perfekte Abstimmung auf den Biorhythmus des Menschen. Damit trägt MinusBlue zu den idealen Rahmenbedingungen des Standorts bei.

Wo sehen Sie als Verantwortlicher den größten Vorteil von MinusBlue?

MinusBlue ist die optimale Lichtlösung für Verkaufsbereiche ohne natürliches Tageslicht. Im Endeffekt zählt aber die Meinung unserer Kunden, bei Gabor



war sie ausschlaggebend. Deswegen haben wir uns dafür entschieden. Wir wollen Vorreiter sein und neue Möglichkeiten präsentieren. Seitdem ich mich mit LED beschäftige, habe ich vieles kommen und gehen sehen. Die Farbbrillanz der LED-Anfangsgeneration fehlte. Mit der Option MinusBlue ist sie nun nahezu perfekt.

Welche Leistungen machen für Sie die Zusammenarbeit mit LTS aus?

Mit LTS besteht seit 2003 ein partnerschaftliches Vertrauensverhältnis, das in den Jahren kontinuierlich gewachsen ist. LTS war immer auf der Höhe der Zeit und das in einem hart umkämpften Markt. Mit LTS waren wir immer zuverlässig, immer pünktlich und haben immer beste Qualität geliefert.

Sowas schätzt ein Kunde wie Gabor natürlich. Die Geschäfte werden auf der menschlichen Basis gemacht. Langfristig erfolgreich wird man, wenn der Kunde ein gutes Gesamtpaket erhält und zufrieden ist. Das sind wir.

Wie gestaltete sich die Zusammenarbeit?

LTS hat uns verdeutlicht, was innovative Lichtlösungen sind. Unser Ansprechpartner hat umfassend und verständlich beraten, warum MinusBlue die passende Technologie für unseren Einsatzzweck ist. Gemeinsam haben wir das erarbeitete Konzept dem Kunden vorgestellt. Das kam gut an. Unser Anspruch ist es, nicht nur etwas zu verkaufen, sondern zu reflektieren, was der Kunde wirklich benötigt, um erfolgreich wirtschaften zu können. Wir wollen ihn in seiner Zielvorstellung unterstützen. Licht ist ein ganz wichtiger Faktor. Ich

bin dankbar, dass uns das Vertrauen ausgesprochen wurde, hier mit einer neuen Technologie so mutig voranzugehen.

Würden Sie MinusBlue weiterempfehlen?

Ja klar. Wo ein Einsatz Sinn ergibt, können wir jetzt unsere Erfahrung einbringen und MinusBlue empfehlen. Wir denken zukunftsorientiert. Die Zeit ist immer knapp und wir müssen mit Dingen arbeiten, die schnell lieferbar sind.

LTS teilt unseren Ansatz von höchster Dynamik.

Das Unternehmen hat uns die fristgerechte Lieferung versprochen und Wort gehalten. Perfekt! Darüber hinaus ist Service das große Thema, um beim Kunden zu punkten. Am Ende des Tages macht genau das den Unterschied aus.

Welche Reaktion zeigen Kunden und Mitarbeiter auf die Beleuchtungssituation?

Viele Kunden haben die Beleuchtungssituation als angenehm und dem Tageslicht ähnlich empfunden. Die meisten wissen nicht, welche Technologie dahintersteckt. Das ist auch gar nicht nötig. Unsere Herausforderungen sind die emotionale Inszenierung von Waren, die Steigerung der Aufenthaltsqualität und dass eine Kaufentscheidung hervorgerufen wird. Wenn der Kunde sich wohlfühlt ist ein wichtiges Ziel erreicht.

MinusBlue

Sortimentsübersicht



Diese Leuchten sind MinusBlue-ready – also mit der innovativen LED-Technologie erhältlich. Mit der Wahl von MinusBlue setzen Sie unseren in Qualität herausragenden Produkten zweifelsohne das „i“-Tüpfelchen auf.

Produkt		Produkt	
Balboa 100		CSA 71 Round	
Balboa 200		CSA 71 Square	
Bixx 100		CSA 72 Round	
Bixx 150		CSA 72 Square	
Button 300 Anbau		EuroLED	
Button 300 Pendel		Flixx 200 Round	
CSA 40		Flixx 200 Square	
CSA 40 Flat		Jett 100	
CSA 40 Trimless		Jett 150	
CSA 50		Poox 100	
CSA 60		Poox 520	
CSA 60 Trimless		SCA System	

Produkt	
Scene 1 System	
Scene 2 System	
Scene 33 System	
Scene 4	
Scene 5	
Scene 6 Kanal System	
Scene 6 System	
SCI System	
Scout Next	

Produkt	
SCS System	
SCT 200 System	
Spark 200	
Spark 250	
StraitLine 60 Spot	
Torpedo 300	
Torpedo 500	
Jamie 300	
TRI 20 Round	
Vario Classic	
Vario Professional	

LTS

LTS Licht & Leuchten GmbH
Waldesch 24
88069 Tettwang
Deutschland

Telefon: +49 (0) 7542 93 07-0
Fax Deutschland: +49 (0) 7542 93 07-147
Fax International: +49 (0) 7542 93 07-520

E-Mail: info@lts-licht.de

Eine Tochter der Fagerhult-Gruppe.
www.lts-licht.de